



ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА РАДА

XXXVI сесія VIII скликання

Р І Ш Е Н Н Я

Від 24 грудня 2025 року

Харків

№ 1367-VIII

Про затвердження Програми розвитку інформаційного простору Харківської області на 2026 – 2030 роки

На підставі статей 43, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» обласна рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Програму розвитку інформаційного простору Харківської області на 2026 – 2030 роки (далі – Програма) (додається).

2. Харківській обласній державній (військовій) адміністрації щороку під час формування обласного бюджету, починаючи з 2026 року, передбачати кошти на реалізацію Програми виходячи з фінансових можливостей обласного бюджету.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійні комісії обласної ради: з питань інформаційної політики, зв'язків з громадськістю та цифрової трансформації; з питань бюджету.

Голова обласної ради



Тетяна ЄГОРОВА-ЛУЦЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення обласної ради
від 24 грудня 2025 року № 1367-VIII
(XXXVI сесія VIII скликання)

**ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
НА 2026 – 2030 РОКИ**

**Харків
2025**

ПАСПОРТ
Програми розвитку інформаційного простору
Харківської області на 2026 – 2030 роки

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Ініціатор розроблення Програми | Харківська обласна державна (військова) адміністрація |
| 2 | Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми (за наявності) та/або нормативно-правові підстави її розроблення | Конституція України, Закон України «Про місцеві державні адміністрації», Закон України «Про інформацію», Закон України «Про медіа», Закон України «Про доступ до публічної інформації», Закон України «Про видавничу справу», Закон України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста», Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затверджений Законом України від 24 лютого 2022 року № 2102-IX, Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 68/2022 «Про утворення військових адміністрацій» |
| 3 | Розробник Програми | Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації |
| 4 | Співрозробники Програми | Структурні підрозділи обласної державної (військової) адміністрації |
| 5 | Відповідальний виконавець Програми | Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації |
| 6 | Учасники Програми | Структурні підрозділи Харківської обласної державної (військової) адміністрації; медіа; КП «Регіональний інформаційний центр» Харківської обласної ради |
| 7 | Термін реалізації Програми | 2026 – 2030 роки |
| 8 | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, усього | 74784,487 тис. грн |
| | у тому числі: | |
| | коштів державного бюджету: | 0 |
| | коштів обласного бюджету: | 2026–11700 тис. грн; 2027–15153,333 тис. грн; |

| | | |
|--|---|--|
| | | 2028–15568,817 тис. грн; 2029–15969,964 тис. грн; 2030–16392,373 тис. грн; |
| | коштів інших місцевих бюджетів: | 0 |
| | коштів інших джерел, не заборонених законодавством: | 0 |

ЗМІСТ

| | |
|--|---|
| 1. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма | 3 |
| 2. Мета та завдання Програми | 3 |
| 3. Шляхи та засоби реалізації Програми | 4 |
| 4. Результативні показники Програми | 5 |
| 5. Напрями діяльності та заходи Програми | 6 |
| 6. Фінансове забезпечення Програми | 9 |
| 7. Координація та контроль за ходом виконання Програми | 9 |

I. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Розроблення Програми розвитку інформаційного простору Харківської області на 2026–2030 роки (далі – Програма) зумовлено необхідністю: системного реагування на виклики сучасного інформаційного середовища; врахування умов воєнного стану; відновлення деокупованих територій; трансформації суспільних комунікацій; формування ефективної державної інформаційної політики на регіональному рівні.

Упродовж останніх років Харківська область перебувала під впливом гібридної агресії та активного інформаційного тиску з боку держави-агресора. Поширення дезінформації, фейкових новин, підрив довіри до українських інституцій та спроби деморалізації населення стали серйозними загрозами національній безпеці та суспільній єдності. Війна також загострила проблему доступу громадян до достовірної, оперативної та офіційної інформації.

З-поміж основних викликів, що обґрунтовують необхідність розроблення нової Програми, є:

- забезпечення прозорості діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування;

- проти дія ворожим інформаційним впливам та формування стійкості суспільства до маніпуляцій;

- підтримка та розвиток місцевих медіа;

- формування навичок медіаграмотності, критичного мислення та свідомого споживання інформації серед різних категорій населення;

- налагодження ефективної комунікації з внутрішньо переміщеними особами, ветеранами, родинами військовослужбовців та іншими вразливими групами;

- створення умов для безпечного, відкритого та інклюзивного інформаційного середовища, що сприятиме відновленню довіри до влади, суспільному діалогу та консолідації громад.

Програма спрямована на підвищення інституційної спроможності органів влади у сфері комунікації, зростання рівня поінформованості населення, зміцнення довіри до офіційних джерел інформації та забезпечення інформаційної безпеки Харківської області.

II. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ

Метою Програми є розвиток інформаційного простору Харківської області шляхом:

- розширення доступу населення до сучасних каналів комунікації та підвищення якості, достовірності й оперативності поширюваної інформації;

- забезпечення вільного доступу до публічної інформації;

- усебічного й об'єктивного висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування, зокрема подій місцевого, регіонального, загальнодержавного й міжнародного значення, які впливають на розвиток Харківщини;

інформаційного супроводу процесів післявоєнного відновлення, інтеграції деокупованих територій та реінтеграції населення у суспільно-політичне життя регіону;

популяризації Харківської області як регіону з високим науковим, освітнім, економічним та інвестиційним потенціалом з метою формування його позитивного іміджу в Україні та за кордоном;

підтримки розвитку місцевих медіа, зокрема у сільських громадах, із залученням інвестицій для модернізації матеріально-технічної бази та підвищення конкурентоспроможності;

підтримки видавничо-поліграфічної сфери та сприяння її адаптації до сучасних потреб інформаційного ринку;

меморіалізації російсько-української війни завдяки створенню наукових видань, присвячених подіям сьогодення, для збереження національної пам'яті;

створення якісного та доступного україномовного книжкового продукту, що є основою збереження державності та ідентичності, національної консолідації та сталого розвитку суспільства;

забезпечення умов для реінтеграції жителів деокупованих територій до українського інформаційного простору;

формування конкурентоспроможного медіапростору через підтримку сучасних інформаційних проєктів та заходів;

підвищення ефективності комунікацій органів виконавчої влади та місцевого самоврядування з громадянами внаслідок зміцнення їхньої інституційної спроможності, відкритості та застосування сучасних інформаційних технологій;

забезпечення стратегічних комунікацій, виявлення, реагування та протидії дезінформації, маніпуляціям та деструктивній пропаганді.

III. ШЛЯХИ ТА ЗАСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Виконання Програми здійснюється шляхом:

розміщення відповідної інформації у друкованих медіа, ефірах радіостанцій, телепрограм, на офіційних вебпорталах, сайтах, сторінках у соціальних мережах – на виконання договорів із друкованими медіа, телерадіоорганізаціями, онлайн-медіа, цифровими платформами та організаціями, що надають послуги з підготовки та розповсюдження інформаційного контенту. Визначення виконавців здійснюється з дотриманням принципів ефективності, відкритості, конкурентності та прозорості публічних закупівель з метою запобігання проявам корупції;

регулярного моніторингу й аналізу ефективності та наслідків висвітлення пріоритетних питань державної політики, діяльності центральних і місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування у зазначених медіа з метою належного виконання Програми та її коригування;

висвітлення подій, пов'язаних із відновленням, розвитком та інвестиційною привабливістю Харківської області з метою формування позитивного іміджу регіону у межах країни та поза її межами;

сприяння видавництву суспільно важливих наукових видань шляхом фінансової підтримки діяльності КП «Регіональний інформаційний центр» Харківської обласної ради.

IV. РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ ПРОГРАМИ

Реалізація Програми сприятиме:

забезпеченню відкритості та прозорості роботи обласної державної (військової) адміністрації та обласної ради через регулярні публічні звіти, онлайн-брифінги, інтерактивні інструменти зворотного зв'язку, що дозволить кожному жителеві області відчувати залученість до процесів управління (збільшення кількості заходів на 20%);

формуванню єдиного інформаційного простору Харківської області шляхом створення та розвитку офіційних інформаційних платформ, регулярних інформаційних дайджестів, рубрик у медіа та соціальних мережах, що забезпечить оперативний доступ громадян до перевіреної та неупередженої інформації про події в державі та регіоні (оперативне оновлення інформаційних рубрик у медіа та соціальних мережах);

посиленню довіри громадян до органів влади та місцевого самоврядування завдяки впровадженню практик діалогу «влада – громада», відкритим громадським консультаціям, публічному висвітленню результатів реалізованих проєктів, що стане підґрунтям для згуртованості та стійкості громад в умовах кризових викликів (збільшення кількості публікацій на 30%, висвітлення результатів реалізованих проєктів);

розширенню можливостей для оперативного отримання достовірної інформації через запуск мобільних додатків, чат-ботів, системи push-сповіщень та інформаційних розсилок, що дозволить швидко інформувати населення про важливі події, рішення, безпекові сигнали;

використанню та розвитку сучасних інформаційних технологій для всебічного інформування населення, включно з мультимедійними форматами (відео, подкасти, інфографіка), що підвищить доступність і зрозумілість інформації для різних аудиторій (збільшення кількості інформаційних матеріалів на 20%);

підвищенню рівня медіаграмотності населення через проведення освітніх тренінгів, онлайн-курсів, інформаційних кампаній, що сприятимуть розвитку критичного мислення, вираженого ставлення до інформації;

протидії розповсюдженню дезінформації в інформаційному просторі області шляхом моніторингу інформаційних потоків, спростування фейків, оперативних роз'яснень експертів і посадових осіб (оперативне висвітлення спростувань фейків);

збільшенню кількості поінформованого населення завдяки залученню регіональних і місцевих медіа, налагодженню партнерства із громадами, освітніми та культурними інституціями (орієнтовне охоплення населення до 100%);

запобіганню соціальної напруги в суспільстві внаслідок налагодження дієвої комунікації між владою та громадянами, організації громадських слухань, консультацій, відкритих дискусійних майданчиків для обговорення актуальних проблем і пошуку спільних рішень.

V. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАХОДИ ПРОГРАМИ

| Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання) | Перелік заходів Програми | Термін виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування за роками (тис. грн) (за наявності коштів) | | | | | Очікуваний результат |
|---|---|------------------|--|----------------------|---|------|------|------|------|--|
| | | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| 1. Створення медіаконтенту про важливі події та діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування | 1.1. Створення та розміщення телевізійного контенту про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування на телебаченні | 2026 – 2030 роки | Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації | Обласний бюджет | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | Забезпечення інформування громадян щодо подій допомогою телевізійного та відеоконтенту |
| | 1.2. Створення та розміщення аудіоконтенту про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування на радіо | 2026 – 2030 роки | Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації | Обласний бюджет | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | Забезпечення інформування громадян щодо подій допомогою радіо- та аудіоконтенту |
| 1. Створення медіаконтенту про важливі події та діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування | 1.3. Створення та розміщення інформаційних матеріалів, тематичних рубрик, інтерв'ю, звітів, репортажів про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в друкованих медіа та через друковану соціальну рекламу | 2026 – 2030 роки | Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації | Обласний бюджет | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | Забезпечення інформування громадян щодо подій у регіоні за допомогою друкованих медіа. Виготовлення та розміщення або придбання поліграфічної та суверенної продукції (буклети, проспекти, видання, банерна продукція та інша акційна продукція) |

| Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання) | Перелік заходів Програми | Термін виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування за роками (тис. грн) (за наявності коштів) | | | | | Очікуваний результат |
|--|---|------------------|--|----------------------|---|----------|----------|----------|----------|---|
| | | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| | | | | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 1 | 1.4. Створення, розміщення та сприяння розповсюдженню інформаційного контенту про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування на медіаплатформах, проведення інформаційно-просвітницьких заходів. Аналіз висвітлення пріоритетних питань державної політики | 2026 – 2030 роки | Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації | Обласний бюджет | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | 5000 | ПІІ Витовлення, розміщення та сприяння розповсюдженню інформаційних, фото-, відео- та графічних матеріалів про діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань життя регіону. Моніторинг друкованих та електронних медіа, телебачення та соціальних мереж |
| 2. Підтримка видавничої справи | 2.1. Надання фінансової підтримки КП «Регіональний інформаційний центр» Харківської обласної ради | 2026 – 2030 роки | Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації | Обласний бюджет | 3700 | 7153,333 | 7568,817 | 7969,964 | 8392,373 | Забезпечення витовлення та друку наукових видань, видавничтво яких передбачене законодавством України та спрямоване на увічнення пам'яті жертв політичних репресій та голодоморів, а також пам'яті воїнів, які брали участь у захисті України в роки Другої світової війни та під час проведення АТО/ООС; а також інших наукових, історико- |

| Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання) | Перелік заходів Програми | Термін виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування за роками (тис. грн) (за наявності коштів) | | | | | Очікуваний результат |
|--|--------------------------|------------------|-----------|----------------------|---|------------------|------------------|------------------|------------------|---|
| | | | | | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | | | | | | | | | | меморіальних, мемуарних, історико-краєзнавчих, науково-популярних та біографічних видань з метою збереження та відновлення національної пам'яті України; проведення інформаційних заходів |
| Усього за Програмою | | | | | 11700 | 15153,333 | 15568,817 | 15969,964 | 16392,373 | |

VI. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Забезпечення реалізації заходів Програми здійснюватиметься за рахунок коштів обласного бюджету, зважаючи на його фінансові можливості.

VII. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координація заходів Програми покладається на Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації.

Реалізація Програми здійснюється Харківською обласною державною (військовою) адміністрацією. Контроль за виконанням Програми здійснюється Харківською обласною радою.

Харківська обласна державна (військова) адміністрація:

забезпечує цільове та ефективне використання бюджетних коштів за призначенням;

вносить пропозиції щодо змін або подовження терміну виконання заходів Програми, вирішує проблемні питання, що виникають у процесі їхньої реалізації.

Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації щокварталу, до 25 числа місяця, наступного за звітним, надає до Харківської обласної ради звіти про результати виконання Програми за формою, визначеною у додатку 5 до Порядку розроблення обласних цільових програм, здійснення моніторингу, контролю та надання звітності про їхнє виконання, затвердженого рішенням обласної ради від 23 вересня 2021 року № 218-VIII.

**Керуючий справами
виконавчого апарату обласної ради**

Оксана МАЛИШЕВА